

Media-Informationen

blinklicht 2026



Auto-Teile-Ring GmbH

Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf

Sebastiano Auricchiella

☎ +49 (711) 91 89 79-41

www.atr.de/presse



Charakteristik | Media-Informationen 2026

blinklicht

- **Auflage:** 31.000 Exemplare
(Stand Dezember 2025)
- **Erscheinungsweise:**
4 x jährlich
Anfang März /Juni/September/
Dezember
- **Erscheinungsort:** Stuttgart
- **Format:** DIN A4
(210 mm breit, 297 mm hoch)
- **Redaktions- und Anzeigenschluss:**
6 Wochen vor Erscheinen
- **Druckunterlagenschluss:**
2. Februar / 4. Mai / 3. August /
2. November

- **Druckunterlagen:**
Bevorzugt druckfähige
PDFs per Mail oder
auf CD/DVD mit Proof an:

Communication
Consultants GmbH
Breitwiesenstr. 17
70565 Stuttgart

atr@cc-stuttgart.de



• **Auflage**
31.000

Titelportrait | Media-Informationen 2026

blinklicht

Das blinklicht ist seit 1973 ein unverzichtbares und etabliertes Fachmagazin im Automotive-Aftermarket. Es informiert praxisnah und aktuell über Branchen-News, moderne Werkstatttechnik, Marketing, Betriebspraxis, Werkstatt-Recht, neue Geschäftsfelder, Werkstatt-Portraits, Werkzeuge, Werkstattausrüstung und Produkte. Durch die zielgesteuerte Verteilung über den Kfz-Ersatzteihandel erreicht das Magazin ausschließlich die gewünschte Zielgruppe – frei von Streuverlusten.

Herausgeber von blinklicht ist die Auto-Teile-Ring GmbH. Mit seinen Gesellschaftern LKQ STAHLGRUBER, LKQ PV AUTOMOTIVE, MATTHIES und NEIMCKE ist ATR eine der größten Handelskooperationen Deutschlands. Das blinklicht ist und bleibt auch nach mehr als 50 Jahren eine feste Größe im deutschen Automobil-Aftermarket.



Preise | Media-Informationen 2026

für ATR Konzeptlieferanten

blinklicht

➔ Preisübersicht Formate und Rabatte

	Standardpreis	Preis für Konzeptlieferant	Ersparnis
1/1 Seite	11.964 €	7.338 €	40 %
2/3 Seite	8.369 €	5.133 €	
Juniorpage	7.927 €	4.862 €	
1/2 Seite	7.322 €	4.491 €	
1/3 Seite	5.054 €	3.100 €	
1/4 Seite	3.960 €	2.429 €	
1/8 Seite	2.535 €	1.555 €	

- Zuschläge für Umschlagseiten U2, U3 und U4 = 1/1 Seite + 10 %
- Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer
- Konzeptlieferanten profitieren von einer Ersparnis von 40 % auf den eigentlichen Preis.

➔ Rabatte / Zuschläge

- **20% Rabatt** auf die 2. Anzeige / Jahr
- **40% Rabatt** ab der 3. Anzeige / Jahr
- **40% Rabatt** auf jede weitere Anzeige bei ununterbrochener Buchung

➔ Beispielrechnung Rabattierung insgesamt

- 2 Anzeigen = 13.208 € statt 14.676-€ 10 %
- 3 Anzeigen = 17.611 € statt 22.014-€ 20 %
- 4 Anzeigen = 22.014 € statt 29.352-€ 25 %

Preise | Media-Informationen 2026

für Nicht-Konzeptlieferanten

blinklicht

➔ Preisübersicht Formate und Rabatte

	Branchenpreis	Unser Preis	Ersparnis
1/1 Seite	15.952 €	11.964 €	25 %
2/3 Seite	11.159 €	8.369 €	
Juniorpage	10.570 €	7.927 €	
1/2 Seite	9.763 €	7.322 €	
1/3 Seite	6.739 €	5.054 €	
1/4 Seite	5.280 €	3.960 €	
1/8 Seite	3.380 €	2.535 €	

- Der Branchenpreis leitet sich vom durchschnittlichen Tausend-Kontakt-Preis (TKP) für eine 1/1 Seite von drei Fachzeitschriften aus dem Kfz-Ersatzteilmarkt ab.
- Zuschläge für Umschlagseiten U2, U3 und U4 = 1/1 Seite + 10 %
- Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

➔ Rabatte / Zuschläge

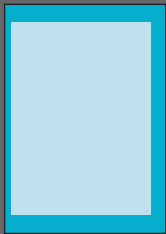
- **20% Rabatt** auf die 2. Anzeige / Jahr
- **40% Rabatt** ab der 3. Anzeige / Jahr

➔ Beispielrechnung

Rabattierung insgesamt

- 2 Anzeigen = 21.535 € statt 23.928-€ 10 %
- 3 Anzeigen = 28.714 € statt 35.892-€ 20 %
- 4 Anzeigen = 35.892 € statt 47.856-€ 25 %

➔ **Heftformat:** DIN A4 (210x297 mm), **Satzspiegel:** 182 x 256 mm



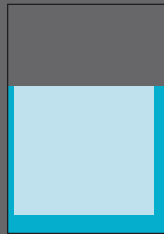
1/1 Seite

S: 182 x 256
A: 210 x 297



2/3 Seite hoch

S: 120 x 256
A: 134 x 297



2/3 Seite quer

S: 182 x 169
A: 210 x 184



Juniorpage

S: 136 x 212
A: 149 x 226



1/2 Seite hoch

S: 89 x 256
A: 103 x 297




1/2 Seite quer


S: 182 x 127
A: 210 x 141



1/3 Seite hoch

S: 58 x 256
A: 71 x 297

 S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel,
Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Beschnitt allseits

 A = Formate für Anzeigen im Anschnitt, Breite x Höhe
in mm zzgl. 3 mm Beschnitt allseits

➔ **Heftformat:** DIN A4 (210x297 mm), **Satzspiegel:** 182 x 256 mm



1/3 Seite quer

S: 182 x 85
A: 210 x 99



1/4 Seite hoch

S: 42 x 256
A: 56 x 297



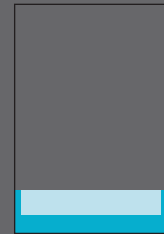
1/4 Seite 2sp.

S: 89 x 127
A: 103 x 141



1/4 Seite quer

S: 182 x 63
A: 210 x 78



1/8 Seite quer

S: 182 x 34
A: 210 x 48




1/8 Seite 2sp.

S: 89 x 68
A: 103 x 82



Andere
Formate
auf Anfrage

 S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel,
Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Beschnitt allseits

 A = Formate für Anzeigen im Anschnitt, Breite x Höhe
in mm zzgl. 3 mm Beschnitt allseits

Beihefter und Beilagen

Media-Informationen 2026

blinklicht

Exklusiv für ATR Konzeptlieferanten

➔ Beihefter

Umfang	Preise	
4-seitig	5.539 €	Format DIN A4, gefalzt gestellt, 3mm Beschnittzugabe. Muster vorab erbeten. Versand frei bis spätestens 14 Tage (AT) vor Erscheinen an: Westermann DRUCK pva, Klaus-Von-Klitzing-Straße 2, 76829 Landau in der Pfalz
6-seitig	6.121 €	
8-seitig	7.135 €	

➔ Beilagen

Gewicht	Preise	
bis 25 g	200 € pro Tausend	Format 205 mm x 290 mm hoch , gefalzt gestellt. Muster vorab erbeten. Versand frei bis spätestens 14 Tage (AT) vor Erscheinen an: Westermann DRUCK pva, Klaus-Von-Klitzing-Straße 2, 76829 Landau in der Pfalz
je 5 g mehr	15 €	

Besser besser abgesichert!

Die Zahl der Verkehrstoten ist im Jahr 2025 um 10,5 Prozent gesunken. Ein Grund dafür sind die neuen Verkehrsregeln. Wie Sie sich nutzen lassen, erfahren Sie in dieser Ausgabe.

SERMA startet im April

Achtung, Schräg! Am 1. April geht GEMVA in Deutschland in den Guss. Die Güter werden künftig dem Zugriff auf Fahrer*innen und Verkehrsteilnehmer*innen und Informationen. Das Antragsportal ist ab dem 12. Februar geöffnet.

AIC DAS ERSTE-HILFE-KIT FÜR DEN MOTOR

Das AIC-Kit ist ein praktisches Hilfsmittel für den Notfall. Es enthält alle notwendigen Werkzeuge und Ersatzteile, um im Falle eines Motorschadens schnell und effektiv handeln zu können.

Zwei neue Lampen

Die neuen Lampen bieten eine hervorragende Lichtleistung und sind leicht zu installieren. Sie sind ideal für den Einsatz in der Werkstatt.

Liefere präzise Daten

Die neuen Daten liefern präzise Informationen über den Zustand des Motors und die Leistung der Lampen. Sie sind ein wertvolles Werkzeug für die Diagnose.

E-Lebenssaft

Der E-Lebenssaft ist ein innovatives Produkt, das die Lebensdauer der Lampen verlängert. Er ist leicht zu gießen und sorgt für eine optimale Leistung.

Für optimale Kühlung

Die neuen Kühlflüssigkeiten sorgen für eine optimale Kühlung des Motors. Sie sind leicht zu gießen und sorgen für eine optimale Leistung.

Keine Angst vor der Nachbehandlung

Die Nachbehandlung ist ein wichtiger Bestandteil der Reparatur. Sie sorgt für eine optimale Leistung und eine lange Lebensdauer des Motors.

Keine Angst vor der Nachbehandlung

Die Nachbehandlung ist ein wichtiger Bestandteil der Reparatur. Sie sorgt für eine optimale Leistung und eine lange Lebensdauer des Motors.

➔ Branche

Unser Magazin beleuchtet die aktuellsten Trends und Entwicklungen im Automobilmarkt und liefert umfassende Einblicke in wichtige Veranstaltungen der Branche.

➔ Produkte

Wir stellen die neuesten und innovativsten Produkte vor und rücken auch bewährte Klassiker ins Rampenlicht. Konzeptlieferanten profitieren dabei von kostenfreien redaktionellen Beiträgen.

➔ Werkstattpraxis

In dieser Rubrik erhalten unsere Leser praxisnahe Tipps und kreative Ideen, um ihre Arbeit in der Werkstatt effizienter zu gestalten und Herausforderungen erfolgreich zu meistern.



➔ Betriebspraxis

Unsere Rubrik Betriebspraxis liefert wertvolle Einblicke und praxisnahe Lösungen rund um die Organisation eines Betriebs und beleuchtet Themen wie Betriebsausfälle, Gefährdungsbeurteilungen und effizientere Arbeitsabläufe.

➔ Rechtsthemen

Rechtliche Sicherheit für den Arbeitsalltag: Wir beleuchten aktuelle juristische Themen und klären Mythen mit fundierten Erläuterungen auf. In jeder Ausgabe beantworten wir eine konkrete Frage und schaffen so Klarheit in komplizierten Rechtsfragen.

Produkte | Media-Informationen 2026

exklusiv für ATR Konzeptlieferanten

blinklicht

➔ Platzierung in Produktneuheiten

Kostenfreie Bewerbung Ihrer Produkte

Als Konzeptlieferant haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte ohne zusätzliche Kosten in unserem Magazin zu bewerben.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Reichweite zu erhöhen und die Leser über Ihre Produktneuheiten zu informieren.

➔ Platzierung in redaktionellen Beiträgen und Themen-Specials

Nutzen Sie unsere kostenfreie Unterstützung, um Ihr Unternehmen und seine Produkte perfekt in Szene zu setzen! Wir übernehmen für Sie die Erstellung von Text und Layout – ohne zusätzliche Kosten. Damit wir den Prozess effizient gestalten können, bitten wir Sie lediglich um erste Textentwürfe, Produktinformationen sowie digitale Produktbilder oder Bildmotive.

Selbstverständlich stimmen wir alles eng mit Ihnen ab, bis Sie zu 100 % zufrieden sind und die Inhalte Ihre Erwartungen vollständig erfüllen.

für Nicht-Konzeptlieferanten

➔ **Produktplatzierungen**

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Produkte im blinklicht zu präsentieren – und das zu einem attraktiven Preis von 4.990€ für eine 1/3 Seite. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Produktneuheiten einer breiten und relevanten Leserschaft vorzustellen.

➔ **Bezahlter redaktioneller Beitrag und Themen-Special**

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens und seiner Produkte durch eine strategische Platzierung in unseren redaktionellen Beiträgen. Zusätzlich bieten wir Ihnen die professionelle Erstellung von Text und Layout für Ihr Advertorial auf einer ganzen Seite, alles zum Preis von 11.990€.

Damit der Prozess reibungslos verläuft, bitten wir Sie um erste Textentwürfe, Produktinformationen sowie digitale Produktbilder oder Bildmotive. Auf dieser Grundlage entwickeln wir für Sie einen maßgeschneiderten Textentwurf und ein ansprechendes Layout. Wir stimmen alles sorgfältig mit Ihnen ab, bis Sie mit dem Ergebnis vollauf zufrieden sind.



- **Auto-Teile-Ring GmbH**

Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf
www.atr.de/presse

- **Anzeigenkontakt:**

Sebastiano Auricchiella
Telefon +49 (711) 91 89 79-41
sauricchiella@atr.de

- **Projektmanagement:**

Corinna Mandic
Telefon +49 (711) 91 89 79-77
cmandic@atr.de

- **Bankverbindung**

Landesbank Baden-Württemberg
BIC: SOLADEST600
IBAN: DE12600501010002998983



- **Redaktion & Gestaltung**

Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstr. 17
70565 Stuttgart

Telefon +49 (711) 9 78 93-0

www.cc-stuttgart.de

- **Team**

Redaktion: Jan Peters (Ltg.), Marko Ramić, Jochen Fischer. Klaus Kuss, Frauke Hewer
Gestaltung: Julia Biewald





➔ Technische Details zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen

• **Komprimierung**

PC: Zip

• **Dateiformat**

Wir bevorzugen PDF-Dateien mit eingebundenen oder vektorisierten Schriften.

• **Farbraum**

Eingebundene Farbbilder nur im CMYK-

Modus nicht RGB-Modus, kein DCS2-Format, keine jpg-Komprimierung. Anzeigen mit einer Sonderfarbe sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS- oder Pantone-Farbbezeichnung anzulegen.

• **Zusätzliche technische Angaben**

Flächendeckung mindestens 15 %,

Linienstärke mindestens 0,2 mm, keine „Haarlinien“ verwenden. Daten immer mit 3mm Beschnitt anlegen.

• **Kontrollabzüge**

Bitte senden Sie uns unbedingt einen Kontrollabzug (Proof) der digital übermittelten Druckvorlagen zur Überprüfung.

ATR Konzeptlieferanten

Media-Informationen 2026

blinklicht



Breakthrough Technology



BORGWARNER



a brand of
FREUDENBERG

Delphi



Das Original



Innovative Emission Technology



Zeitsparende Technologie



PREMIUMWERKZEUGE
PREMIUM TOOLS



MAHLE



Mobil 1

Niterra



NTN

OSRAM

PHILIPS



SCHAEFFLER

SONAX



AFTERMARKET
UNIVERSAL SERVICE PARTS

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Der Abzug von Mittlerprovision wird vom Herausgeber nicht anerkannt.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages davon abhängig gemacht hat.
5. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Herausgeber als solche kenntlich gemacht.
7. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz- oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Herausgeber sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Beleg und Rechnung geltend gemacht werden.
10. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Herausgeber keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Herausgeber wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, von Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Herausgeber liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Herausgebers.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druck- und Stanzformen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 Prozent sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Herausgeber dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
19. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen ist. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen. Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Stuttgart.