



Die ATR International AG ist die führende internationale Handelskooperation für KFZ-Ersatzteile. Wir sind entlang der gesamten Supply-Chain tätig und unterstützen unsere Partner auf Werkstatt-, Handels- und Industrieebene. Die ATR International AG schafft für ihre Gesellschafter den Zugang zu den weltweit führenden Teilelieferanten und bündelt Einkaufsvolumen.

Für unsere Einkaufskoordination suchen wir eine/n

Strategic Account Manager (m/w/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Koordination und Betreuung von Lieferanten sowie internationalen Gesellschaftern der ATR International AG.
- Teilnahme an Arbeitskreisen.
- Mitarbeit in der Organisation von Veranstaltungen.

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung mit Berufserfahrung bevorzugt im kaufmännischen Bereich oder abgeschlossenes Studium
- Branchenkenntnisse aus dem Automotive Independent Aftermarket von Vorteil
- Deutsch und Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift
- Russische Sprachkenntnisse von Vorteil
- Weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- Fundierte Kenntnisse in MS Office Programmen
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit
- Verhandlungsgeschick
- Strategisches Denken
- Analytische Kompetenz
- Gewissenhaftes und gründliches Arbeiten
- Reisebereitschaft

Unser Angebot:

- Ein verantwortungsvolles Tätigkeitsfeld im internationalen Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten teilweise möglich
- Leistungsgerechte Bezahlung sowie betriebliche Altersvorsorge
- Unbefristeter Arbeitsplatz
- Modernes Arbeitsumfeld
- Entwicklungsmöglichkeiten

Ihr Ansprechpartner:

Alexander Birnstein
Leiter Einkaufskoordination
E-Mail: abirnstein@atr.de