



Junto llegamos más lejos

Auto-Teile-Ring GmbH celebra su 50 aniversario en Berlín junto con sus socios y proveedores. En el foco: las personas detrás de ATR y sus historias.

Berlín, 15 de junio de 2017 - 50 años de ATR: Bajo el lema "Today. Tomorrow. Together." Auto-Teile-Ring GmbH organizó el 15 de junio de 2017 en Berlín su fiesta de aniversario junto con más de 300 invitados. La cooperación comercial más antigua y de mayor éxito para piezas de repuesto de vehículos de todo el mundo invitó a los 34 socios, así como a representantes de 117 proveedores de piezas y los empleados de ATR. Formaron parte de la agenda una revisión a su fundación en 1967, el desarrollo a una cooperación internacional de compras, así como las perspectivas de los retos y estrategias actuales para continuar siendo número 1 del mercado en el futuro.

Desde los inicios hasta hoy

En el foco de la fiesta de aniversario estuvo el "Together." Y es que ATR estuvo y continúa estando caracterizada fundamentalmente por las personas que cooperan entre los socios, proveedores y los propios empleados. Nunca se había celebrado un encuentro con todos los colaboradores y esta tuvo el propósito de acercar personalmente a los responsables en Alemania, el lugar de la fundación de ATR. Por ello, los puntos individuales del programa estuvieron marcados por experiencias y perspectivas personales. Así informaron Hans-Jürgen Matthies, propietario de Johannes J. Matthies GmbH & Co. KG y miembro fundador de ATR, y Bernhard Strauch, vicepresidente del consejo de supervisión de ATR y presidente del consejo en STAHLGRUBER GmbH, acerca del trasfondo para la fundación de Auto-Teile-Ring GmbH en 1967. Kurt Schnyder, presidente del consejo de supervisión de ATR



International AG y vicepresidente del consejo de administración de Swiss Automotive Group AG, explicó por qué ATR dio los primeros pasos hacia la internacionalización.

ATR International AG se compone de 34 socios en 60 países, en 6 continentes. Y cada uno de estos mercados tiene sus propias peculiaridades. Acerca de ello hablaron Vincent Laurent (Groupe Laurent, Francia), Larry Yeske (AutoZone, América del Norte), Luis Norberto Pascoal (DPK, Brasil), Warren Espinoza (Africa Automotive Aftermarket Solutions, Sudáfrica), Gary Dunwell (GPC Asia Pacific, Australia) y Mick Teh (GOLDELINK AUTO, Singapur). Informaron en nombre de todos los socios ATR sobre las características regionales en los continentes sobre sus experiencias con los demás. Esta heterogeneidad mantiene una red viva en la que no solo los grandes socios pueden aprender de los pequeños, sino también al contrario.

El equipo es la estrella

El “discurso de la cena” fue a cargo de Norbert Haug, antiguo jefe de automovilismo de Mercedes-Benz durante más de dos décadas. Habló acerca de los factores de éxito en la categoría reina del automovilismo. “Los títulos de Campeón del Mundo de Fórmula 1 son siempre un esfuerzo de equipo. Las actuaciones individuales fuertes son importantes, pero el equipo es la estrella”, dijo Haug. Roland Dilmetz (director general ATR International AG) tomó el testigo y estableció un puente entre la Fórmula 1 y el número 1 en el mercado internacional de piezas de repuesto para automóviles. Para finalizar con el programa del aniversario, aventuró una visión personal del futuro de ATR y del mercado en general: “Las cooperativas de compra hacen hoy en día mucho más que comprar piezas de repuesto. Establecemos puentes entre fabricantes, mayoristas regionales y asociaciones, con lo que llevamos la tecnología y los



conocimientos técnicos a los mercados. Así es que IAM puede seguir desempeñando su importante papel como socio independiente de los automovilistas de todo el mundo. Por ello agradezco a todos los participantes por su apoyo y compromiso”, finalizó Dilmetz.

Pie de imagen:

Imagen 1

Foto de grupo: Roland Dilmetz (2º d.izq., director general de ATR International AG) con el ponente de la charla de la cena, Norbert Haug (4º d.izq., antiguo jefe de deporte de motor en Mercedes-Benz) y el consejo de supervisión de ATR International AG (d.izq. a dcha., Terry Knox (CD Group), Kurt Schnyder (Swiss Automotive Group AG), Johan Regefalk (KG Knutsson AB), Bernhard Strauch (STAHLGRUBER GmbH), Mihály Lieb (AUTONET Group) y Warren Espinoza (Africa Automotive Aftermarket Solutions).

Imagen 2

Dos representantes de los miembros fundadores de ATR (d.izq. a dcha): Hans-Jürgen Matthies (propietario de Johannes J. Matthies GmbH & Co. KG) y Bernhard Strauch (presidente del consejo en STAHLGRUBER GmbH) con Kurt Schnyder (presidente del consejo de supervisión de ATR International AG y vicepresidente del consejo de administración de Swiss Automotive Group AG) y la presentadora Petra Bintl.

Imagen 3

Roland Dilmetz charlando con el presentador Andreas Spellig.

Imagen 4

Norbert Haug con la presentadora Petra Bintl.



Acerca de ATR:

La comunidad de mercado ATR (Auto-Teile-Ring) se fundó en 1967. En aquel momento, cinco empresas comerciales líderes del comercio de piezas de automóviles de Alemania se unieron para formar una fuerte comunidad.

ATR International AG con sede en Stuttgart se fundó en 1999 y supone la continuación de esta idea y la respuesta a las cambiantes estructuras de la sociedad y el mercado en Europa. 34 socios con 251 empresas en 60 países componen los miembros de ATR International AG y generaron en 2016 unas ventas externas de 20 mil millones de euros. Estas empresas combinadas pertenecen en sus países de origen a los líderes del mercado. Encontrará más información en internet, en www.atr.de.

Por favor, póngase en contacto con nosotros para cualquier consulta

Edith Pisching
ATR SERVICE GmbH
ATR International AG

Tel.: +49 (711) 918979.26
Fax: +49 (711) 918979.70
E-Mail: episching@atr.de

Jan Peters
Communication Consultants
GmbH Engel & Heinz

Tel.: +49 (711) 97893.15
Fax: +49 (711) 97893.44
E-Mail: peters@cc-stuttgart.de

Gratuito para publicación - Enviar copia solicitada a:

Communication Consultants
GmbH Engel & Heinz
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart