



## **50 años de ATR: de sociedad de catálogo al actor global**

**Auto-Teile-Ring GmbH celebra en junio de 2017 su 50.º aniversario. En este tiempo, se ha convertido en la cooperación comercial más antigua y más grande de repuestos para automóviles de todo el mundo.**

**Stuttgart, mayo de 2017** – El año 2017 marca un hito para la cooperación comercial ATR en la historia de la empresa. En junio de 2017 no solo celebra el 50.º aniversario de su creación, convirtiéndose así en la cooperación internacional más antigua de su sector, sino también su presencia en todos los continentes: desde principios del año, con los nuevos socios GPC Asia Pacific en Australia y Nueva Zelanda, y en Asia con BSB Junrose en Filipinas EAT Euro America Trading en Corea del Sur y GOLDENLINK AUTO en Singapur, ATR cuenta con presencia en todo el mundo.

A día de hoy, con 34 socios y 251 empresas comerciales en 60 países, así como con una cifra de negocios de los miembros de ATR de más de 20 000 millones de euros, ATR deja tras de sí medio siglo de rápido desarrollo y, al mismo tiempo, tiene un futuro de éxito por delante. El rumbo para ello ya está fijado.

### **Fundaciones**

Ya en los años 50, en el mercado de los repuestos de Alemania se creó una sociedad de catálogo entre algunos mayoristas. El proyecto fue dirigido por las compañías Matthies en Hamburgo y STAHLGRUBER de Múnich, que a día de hoy siguen siendo socios de ATR. A mediados de los años 60, las compañías petroleras Esso y BP se introducen en el mercado con tiendas de accesorios para



automóviles en las estaciones de servicio, creando así una competencia significativa para las empresas ya establecidas en el mercado de los repuestos. En ese momento, las empresas decidieron unir sus volúmenes de negocios propios en el mercado de adquisiciones para piezas de automóviles, accesorios de automóviles y equipos para talleres a través de la creación de una cooperativa de compra con el fin de fortalecer su posición en el mercado: 1967 fue el año de nacimiento de Auto-Teile-Ring GmbH (ATR). Los miembros fundadores fueron los mayoristas Auto-Steiger de Stuttgart, Matthies de Hamburgo, Merkur de Wuppertal y Wessels de Osnabrück. Poco tiempo después, se unió también STAHLGRUBER de Múnich.

### **Crecimiento**

En las décadas de los 70 y los 80, ATR evolucionó hasta convertirse en una cooperación comercial de gran importancia. Durante ese tiempo, los socios de ATR siguieron siempre la filosofía de ofrecer a los clientes una gama completa de piezas originales, incluyendo equipos para talleres, y ampliar la red de los establecimientos de venta. Con la introducción de la marca propia Cartechnic en 1995, pudieron ofrecerse productos de gran calidad como alternativas económicas. A comienzos de los años 90, ATR dio los primeros pasos hacia la internacionalización, aceptando a socios de Francia y España. De este modo se originó la visión de socios internacionales con los mismos derechos, convirtiéndose en una realidad en 1999 con la fundación de ATR International AG (ya con diez miembros de ocho países). ATR International AG es una sociedad anónima que no cotiza en bolsa. Los mayoristas con igualdad de derechos son los socios de ATR.



### **Conceptos de taller nacional/internacional**

La sociedad ATR fue pionera en importantes desarrollos del sector, como el sistema de información electrónico de piezas o la resistencia frente a la protección de modelos. A través del cambio estructural en el mercado alemán de repuestos y reparaciones de los años 90 se puso el foco en el marketing y la distribución: así, en 1997 nació el concepto de taller Meisterhaft. Los conceptos autoPARTNER y AC AUTO CHECK siguieron en los años 2000 y 2001. Hoy, bajo el paraguas de ATR SERVICE GmbH, fundada en 2008, existen más de 1500 empresas de concepto profesionales, competentes y competitivas. Además, desde 2005 existe el concepto de taller internacional ACC AUTO CHECK CENTER con más de 270 empresas entretanto en Rumanía, Hungría, Grecia, República Checa, Croacia, Portugal y Turquía.

### **Internacionalización**

En 2004, solo cinco años después de la fundación de ATR International AG, la red incluía 20 empresas comerciales europeas de 18 países (Alemania, Finlandia, Francia, Grecia, Gran Bretaña, Islandia, Países Bajos, Noruega, Austria, Polonia, Suecia, Suiza, España, República Checa, Turquía, Eslovaquia, Ucrania y Hungría). La cooperación comercial internacional dio otro paso importante para la expansión de su posición en el mercado con el desarrollo del concepto IPAS. IPAS son las siglas de International Preferred ATR Supplier. Con este concepto, ATR creó a partir de 2005 una única cartera de proveedores para los grupos de productos con mayores cifras de negocio, reforzando así la cooperación entre los distribuidores de piezas y los proveedores de la industria. El éxito no estaba lejos: en 2006, ATR ya contaba con 28 socios con empresas y sucursales en 35 países europeos. Y, con los proveedores IPAS,



las cifras de negocio crecieron particularmente por encima de la media.

ATR International AG creció rápidamente en los siguientes años: en 2007, con IMC llegó el primer miembro en ultramar; en 2009, con Aaron Montecchio, el primer socio en Oriente Próximo; en 2011, otros socios abrieron los mercados en África Central y Sudáfrica, así como en Sudamérica. Siguió Asia Central, Canadá, Norte de África, Australia y el Sudeste Asiático. A pesar de su tamaño, ATR sigue siendo una sociedad de socios fuertes y con igualdad de derechos. De este modo, está en disposición de establecer y expandir la posición competitiva de todos los participantes a través de estrategias de compra y marketing específicas. El objetivo de ser líder del mercado en Europa y de tener presencia en todos los continentes se ha alcanzado. La tarea ahora es seguir impulsando la expansión de los servicios y fortalecer a los socios de ATR respecto a la competencia en todo el mundo. Roland Dilmetz, Director General de Auto-Teile-Ring GmbH y Director de ATR International AG: "Sócrates presuntamente afirmó: 'Quien crea ser algo habrá dejado de serlo'. Por lo tanto, ATR se pondrá nuevos retos en el futuro para seguir creciendo y afrontar los desafíos de la industria".

Subtítulo:

50 años de ATR: Roland Dilmetz (sexto por la derecha), Director de ATR con su equipo, ve a ATR bien posicionado para hacer frente los desafíos del futuro (Imagen: ATR)

\*\*\*



Acerca de ATR:

La sociedad mercantil ATR (Auto-Teile-Ring) fue fundada en 1967. En ese momento, cinco de las empresas comerciales líderes del comercio libre de piezas de automóviles de Alemania se unieron para formar una sociedad fuerte.

ATR International AG, con sede en Stuttgart, fue fundada en 1999 y es la continuación de esta idea y la respuesta al cambio estructural de las sociedades y los mercados en Europa. 34 socios con 251 empresas en 60 países forman parte hoy en día de ATR International AG, generando en 2016 unas ventas externas de 20 000 millones de euros. Las empresas asociadas son líderes del mercado en sus países de origen. Más información en Internet en [www.atr.de](http://www.atr.de).

**En caso de preguntas  
estamos a su entera disposición:**

Edith Pisching  
ATR SERVICE GmbH  
ATR International AG

Tel.: +49 (711) 918979.26  
Fax: +49 (711) 918979.70  
E-mail: [episching@atr.de](mailto:episching@atr.de)

Jan Peters  
Communication Consultants  
GmbH Engel & Heinz

Tel.: +49 (711) 97893.15  
Fax: +49 (711) 97893.44  
E-mail: [peters@cc-stuttgart.de](mailto:peters@cc-stuttgart.de)

**Para publicación  
inmediata -  
Solicitar copia a:**

Communication Consultants  
GmbH Engel & Heinz  
Breitwiesenstraße 17  
70565 Stuttgart